



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Service eLuxembourg

ReNo et les activités du Gouvernement dans le domaine du web au cours des dernières années

**Intervention de Monsieur le Ministre Claude WISELER,
Ministre de la Fonction publique et de la Réforme administrative**

Conférence de presse sur ReNo du 26 février 2008



1. ReNo

- **R**éférentiel de **n**ormalisation pour les sites web du Gouvernement
- Adopté par le CCME (Comité de coordination pour la modernisation de l'Etat) dans sa réunion du **25 octobre 2007**
- **R**emplace, modifie et complète significativement la « **C**harte de normalisation de la présence sur Internet de l'Etat » publiée en mai 2002
- Portail pilote : **www.sports.public.lu**



2. Bilan des travaux déjà réalisés

- ReNo s'inscrit dans la **continuité** des travaux poursuivis depuis 2002 (Charte de normalisation de la présence sur Internet).
- Presque **90 sites mis en ligne** en conformité avec les standards de qualité définis sur un total d'environ 125 sites qui dépendent directement ou indirectement du Gouvernement.
- Environ **25 projets de sites** en cours.
- Quasiment tous les ministères et administrations sont en ligne. De nombreux **portails** qui centralisent dans l'intérêt de l'utilisateur les informations et services sont en ligne (www.gouvernement.lu, www.entreprises.lu, www.marches.public.lu, www.legilux.lu, www.statistiques.public.lu, www.emwelt.lu, www.sports.lu, www.fonctionpublique.lu, www.europaforum.lu) ou sont sur le point d'aller en ligne.



3. Des efforts qui portent leurs fruits (1)

- **Statistiques Eurostat 2006:**
Le Luxembourg est à la **5ième place** au niveau de l'UE quant à l'utilisation des sites Internet de l'Etat par les citoyens (51 %) et à la **1ière place** (49 %) quant à l'utilisation des formulaires sur les sites web de l'Etat.
- **UN E-Government survey 2008 :**
Le Luxembourg occupe la **14ième place** au niveau mondial (192 pays évalués) dans cette étude réalisée régulièrement par les Nations Unies. Ce qui constitue un gain de 14 places (28ième place dans la dernière étude de 2005) depuis la dernière étude publiée en 2005. Ceci est aussi dû aussi en grande partie aux progrès considérables réalisés au niveau des sites web depuis 2005 (Source: <http://www.unpan.org>).
- **Fréquentation des sites publics :**
Elle est en moyenne importante : Certains portails connaissent une fréquentation d'environ **6 000 visites/jour** (plus de 2 000 000 de visites/année ; www.gouvernement.lu). L'ensemble des sites web du Gouvernement connaît une fréquentation d'environ **35 000 visites/jour** (plus de 12 000 000 de visites/année!)



3. Des efforts qui portent leurs fruits (2)

- Selon une étude britannique de 2005 (UK Report 2005 on e-accessibility of public websites), le Luxembourg (= Member state 4) occupe la 1^{ère} place au niveau de l'UE en ce qui concerne l'accessibilité des sites web publics si on considère le nombre de sites conformes ou quasi conformes au niveau A.

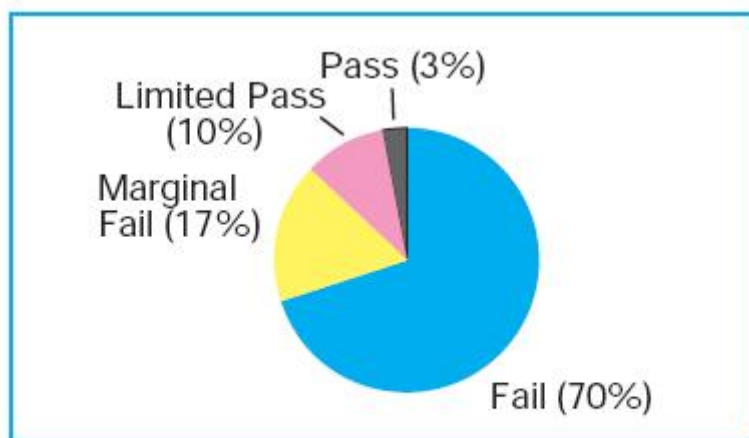


Chart 3 Conformance with Level A (WCAG 1.0)

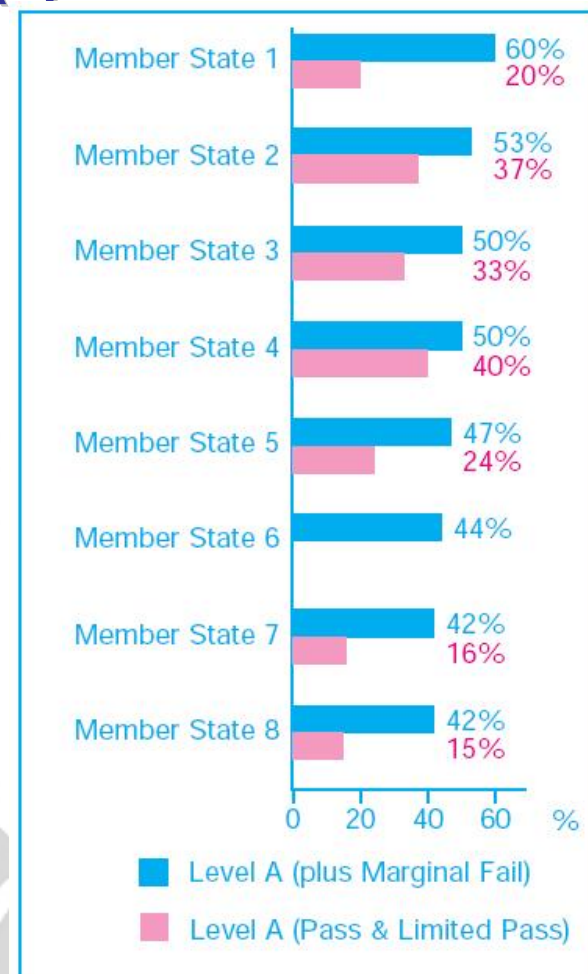


Chart 5 Member States with highest levels of conformance



4. Éléments clés dans ReNo

- Principales innovations de ReNo: Un niveau très élevé d'**accessibilité** et la mise en place d'une **méthode de gestion de projet** (basée sur QUAPITAL) **taillée sur mesure** pour les projets web et centrée du début jusqu'à la fin du projet sur les besoins de l'utilisateur (basée sur la norme ISO 13407 « Processus de conception centrée sur l'opérateur humain pour les systèmes interactifs », tests utilisateurs, ...)
- Des **sites plus modernes, plus légers, encore plus faciles d'utilisation** qui proposent des **fonctionnalités supplémentaires** pour les rédacteurs et les utilisateurs (possibilité de commandes de publications, WebTV, agenda). D'autres fonctionnalités suivront au cours de l'année 2008 : système de cartographie sur chaque site progressivement, newsletters plus flexibles et plus attrayantes
- Tous les acquis de la Charte de normalisation de 2002 continuent évidemment à exister et ont encore été améliorés là où cela était utile : principes de navigation homogènes, transparents et simples sur tous les sites « Charte » ou « ReNo », ergonomie et simplicité d'utilisation des sites, « corporate identity » cohérente pour le Gouvernement sur le web, fonctionnalités « Contact », « Feed-back », « Print », « Envoyer à », « Recherche simple et recherche avancée », « Plan du site », « Nouveau sur le site », « Newsletter ».



5. Conclusion

ReNo:

Une **qualité** encore plus élevée
pour les sites
au niveau technique, ergonomique et de
l'accessibilité.

